

Dossier de Presse

Passage au numérique pour le Musée Archéologique de Saint-Raphaël



Sommaire

Communiqué de presse

Page 1

Présentation générale

Page 2

Visite numérique

Page 3

QR code

Page 4

Présentation de la web application

Page 5

Glossaire

Page 6

Relation presse :

Florian Noutsos - Chargé de communication
Musée Archéologique de Saint-Raphaël
Tel : +33(0)4 94 19 25 75 - +33(0)6 32 75 29 79
communication@musee-saintraphael.com
www.musee-saintraphael.com

Passage au numérique pour le Musée Archéologique de St Raphaël !

Le Musée Archéologique de Saint-Raphaël se dote de nouveaux outils de visites en utilisant le meilleur de la technologie mobile.

Les QR-codes

Il s'agit de codes-barres 2 dimensions designés et intégrés dans les différents espaces du Musée. Ils donneront de l'informations directement aux visiteurs sur leurs téléphones portables. Un procédé qui apporte plusieurs avantages :

- Proposer aux visiteurs une information plus interactive et complémentaire : vidéos, interviews, photos, pour mieux comprendre et appréhender les collections présentées.
- Mettre en valeur des œuvres phares de la collection du Musée, sélectionnées par Mme Anne JONCHERAY, directrice du musée.

Les iPads

Les contenus interactifs seront aussi disponibles sur iPads, pour faciliter le cheminement des visiteurs au travers des trois univers du Musée : la Préhistoire, l'Eglise médiévale et l'archéologie sous-marine.

Le Musée s'est équipé du matériel adapté à ces deux nouveaux concepts de visites, des iPads mais aussi des iPods Touch pour lire les QR-codes, à disposition des visiteurs gratuitement à l'entrée du Musée.

Le Musée Archéologique de Saint-Raphaël se donne ainsi les moyens de capter de nouveaux publics et de renouveler l'intérêt des richesses de la Ville.

L'inauguration des visites numériques du Musée est programmée le mercredi 9 février 2011, à 17h00, en présence du Député Maire Georges GINESTA

Communiqué de Presse



Flashez moi et restez informé sur l'actualité du musée !

Téléchargez l'application *i-nigma* sur votre smartphone.



Relation presse :

Florian Noutsos - Chargé de communication
Musée Archéologique de Saint-Raphaël
Tel : +33(0)4 94 19 25 75
Port : +33(0)6 32 75 29 79
communication@musee-saintraphael.com
www.musee-saintraphael.com

Présentation générale

Le musée archéologique de Saint-Raphaël passe au numérique, il proposera à ses visiteurs dès le 10 février 2011 une visite numérique et interactive. Une inauguration des visites numériques est prévue dans le cadre de l'événement «Voyage en Multimédia», le salon e-tourisme en France, le 9 février 2011 à 17h (inscription : <http://www.salon-etourisme.com/>) organisé par le pôle touristique Estérel Côte D'Azur.



Le concept de visite numérique a le soutien de l'AGCCPF (Association Générale des Conservateurs des Collections Publiques de France), du ministère de la culture représenté par la DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles) et de la Ville de Saint-Raphaël.

Le musée met en place une web application (<http://www.musee-saintraphael.mobi>) qui intègre du contenu interactif (audio, vidéo et image) à disposition via smartphone, Ipad et Ipod touch lors de la visite.

Le musée archéologique s'est équipé également d'un site portail accessible à l'adresse www.musee-saintraphael.com, interface entre le musée et ses visiteurs. On y retrouve toutes les informations concernant la visite numérique, ainsi que les actualités du musée (expositions, événements ...), ou encore une galerie interactive ...

Visite numérique

Le Musée Archéologique de Saint-Raphaël vit à l'heure du numérique !

Les visiteurs lors de leur découverte du musée trouveront sur leur passage des codes-barres en deux dimensions constitués de carrés de couleurs customisés sur fond blanc qui sont plus communément appelés QR code.

Ces codes jalonnent la visite du musée. Les QR codes sont flashables par des smartphones équipés d'une application tel que «i-nigma» téléchargeable gratuitement sur Appstore & Android Market ou depuis : <http://i-nigma.mobi>.

Les visiteurs qui ne sont pas équipés de smartphones pourront quant à eux utiliser soit des ipads ou des ipods touch prêtés gratuitement à l'accueil du musée. Grâce à ces outils ils pourront bénéficier de la visite numérique.

Du haut de la tour de l'Eglise médiévale, les visiteurs pourront avoir accès grâce à cette web application à la réalité augmentée pour découvrir le paysage raphaëlois au niveau terrestre et maritime et d'avoir des informations complémentaires en direct.



image non contractuelle

QR Code

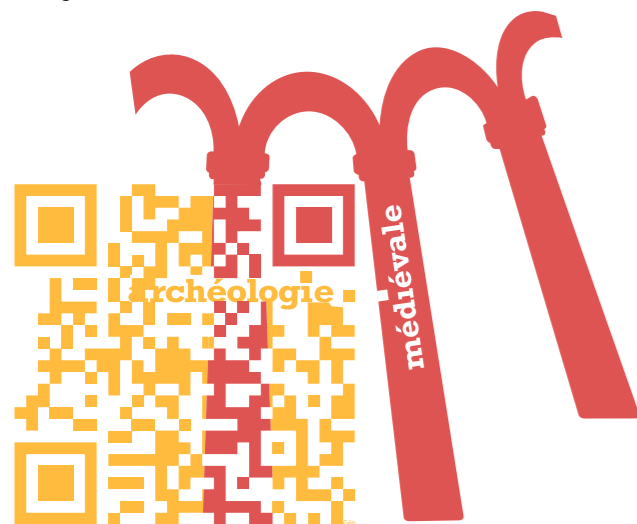
Le code QR (ou QR Code en anglais) est un code-barres en deux dimensions constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. Le nom QR est l'acronyme de l'anglais Quick Response, car son contenu de données peut être décodé rapidement.

Destiné à être lu par un lecteur de code QR via un smartphone, il a l'avantage de pouvoir stocker plus d'informations qu'un code barres traditionnel.

Pour flasher le code QR il suffit de télécharger GRATUITEMENT l'application I-nigma sur AppStore & Android Market ou depuis: <http://i-nigma.mobi>



Ce QR code représente le département de l'archéologie préhistorique.



Ce QR code représente le département de l'archéologie médiévale.



Ce QR code représente le département de l'archéologie sous marine.

Présentation de la Web application



Le site mobile du musée archéologique de Saint-Raphaël, véritable application web, devient une plateforme d'échange d'informations entre le musée et ses visiteurs.

Les visiteurs auront accès aux actualités du musée telles que les expositions en cours et toute la programmation 2011. La nouveauté, un accès à une visite guidée interactive permettant de préparer son parcours au musée. Le visiteur aura accès à de nombreuses informations complémentaires sur les départements (archéologie sous marine, archéologie préhistorique et l'archéologie médiévale) en scannant les QR codes dans le musée.

Le site mobile est optimisé pour tous les smartphones. Il est entièrement interactif, précis et dynamique. Dans un souci d'accessibilité, la navigation met en avant toutes les collections du musée, ainsi que des explications simples et concises pour faciliter la compréhension de tous.



Ce QR code est le QR code générique du musée représentant les trois départements : l'archéologie sous marine, l'archéologie préhistorique et l'archéologie médiévale. En le scannant vous aurez accès directement à notre site mobile : <http://www.musee-saintraphael.mobi>.

Ce QR code est décliné en trois design représentant pour chacun l'un des trois départements du musée et donnant accès à des informations complémentaires sur l'univers interrogé.

Glossaire

Web application : une web application est un site mobile optimisé, proposant des services et une navigation plus dynamiques.

QR code : Le code QR (ou QR Code en anglais) est un code-barres en deux dimensions constitué de modules noirs disposés dans un carré à fond blanc. Le nom QR est l'acronyme de l'anglais Quick Response, car son contenu de données peut être décodé rapidement. Différent d'un flashcode et destiné à être lu par un lecteur de QR code via un smartphone, il a l'avantage de pouvoir stocker plus d'informations qu'un code barres traditionnel.

Smartphone : Un smartphone est un téléphone ayant accès à Internet et permettant l'accès au téléchargement d'applications.

Réalité augmentée : Le concept de réalité augmentée vise à compléter notre perception du monde réel, en y ajoutant des éléments fictifs, non perceptibles naturellement. La réalité augmentée désigne donc les différentes méthodes qui permettent d'incruster de façon réaliste des objets virtuels dans une séquence d'images.

Voyage en Multimédia : Il s'agit d'un événement professionnel, le salon du e-tourisme en France : 24 ateliers, Un showroom de 50 entreprises, une conférence, une soirée anti-conventionnelle. (voir plaquette ci-jointe)